

ИЗВЕЩЕНИЕ

Комитет по экономике и имущественным отношениям Администрации Тюкалинского муниципального района Омской области сообщает о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящегося в муниципальной собственности Тюкалинского муниципального района Омской области, земельном участке, расположенном на территории Тюкалинского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена

Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона: Комитет по экономике и имущественным отношениям Администрации Тюкалинского муниципального района Омской области, 646330, Омская область, Тюкалинский район, г. Тюкалинск, ул. Ленина, д. 28, кабинет № 42, 8 (38176) 23-267.

Предмет аукциона: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Тюкалинского муниципального района Омской области, земельном участке, расположенном на территории Тюкалинского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена

№ лота	Место установки рекламной конструкции	№ места в схеме *	Тип и вид рекламной конструкции	Площадь** (кв. м)	Начальная цена лота (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, в год) (руб.)	Размер задатка (20% нач. цены) руб.	Шаг аукциона (5 % нач. цены) руб.
1	Омская область, Тюкалинский район, на территории	5	Двусторонний щит тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением	36	2592,00	519,00	130,00

	г. Тюкалинска вдоль автомобильно й дороги 1Р- 402 Тюмень- Ялуторовск- Ишим-Омск 486км+550сле ва		собственного фундамента. Высота информационного поля рекламной конструкции типа «щит»: 3 метра. Ширина информационного поля: 6 метров.				
2	Омская область, Тюкалинский район, вдоль автомобильно й дороги 1Р- 402 Тюмень- Ялуторовск- Ишим-Омск 480 км+400 м справа,	2	Двусторонний щит тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента. Высота информационного поля рекламной конструкции типа «щит»: 3 метра. Ширина информационного поля: 6 метров.	36	2304.00	461,00	116,00
3	Омская область, Тюкалинский район, вдоль автомобильно й дороги 1Р- 402 Тюмень- Ялуторовск- Ишим-Омск 537 км+150 км слева	7	Двусторонний щит тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента. Высота информационного поля рекламной конструкции типа «щит»: 3 метра. Ширина информационного поля: 6 метров.	36	2304.00	461,00	116,00
4	Омская область, Тюкалинский район, вдоль автомобильно й дороги 1Р- 402 Тюмень- Ялуторовск- Ишим-Омск 523 км+670 км вблизи с. Малиновка слева	6	Двусторонний щит тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента. Высота информационного поля рекламной конструкции типа «щит»: 3 метра. Ширина информационного поля: 6 метров.	36	2304.00	461,00	116,00

Схема*-утвержденная Схема размещения рекламных конструкций на территории Тюкалинского
муниципального района Омской области

Площадь*-площадь информационного поля рекламных конструкций.

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Решение о проведении аукциона: Распоряжение Комитета по экономике и
имущественным отношениям Администрации Тюкалинского

муниципального района Омской области № 79-р от 08.07.2019 г «О проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Тюкалинского муниципального района Омской области, земельном участке, расположенном на территории Тюкалинского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена».

Дата, время и место проведения аукциона – 12.08.2019 г. в 11-00 по местному времени по адресу: Омская область, Тюкалинский район, г. Тюкалинск, ул. Ленина, д. 28, кабинет № 42.

Форма аукциона: открытый по составу участников и по форме подачи предложений по цене.

Дата и время начала приема заявок с прилагаемыми документами: 12.07.2019 понедельник - четверг с 8 часов 30 минут до 13 часов 00 минут, с 14 часов 00 минут до 17 часов 45 минут; пятница с 8 часов 30 минут до 13 часов 00 минут, с 16 часов 30 минут (время местное) по адресу: 646330, Омская область, Тюкалинский район, г. Тюкалинск, ул. Ленина, д. 28, кабинет № 42. 8 (38176) 23-267.

К заявке прилагаются следующие документы:

1) для юридических лиц: выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (предоставляются по желанию претендента), копия учредительных документов претендента, копия документа о назначении руководителя, надлежащим образом оформленная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

2) для индивидуальных предпринимателей: выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (предоставляются по желанию претендента), копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

3) для физических лиц: копия паспорта, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, нотариально заверенная доверенность представителя, уполномоченного действовать от имени претендента;

4) платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение задатка в установленном размере на указанный в аукционной документации лицевой счет организатора аукциона, для всех указанных лиц;

Дата и время начала приема заявок с прилагаемыми документами: 12.07.2019 года с 08 ч. 30 мин.

Дата и время окончания приема заявок с прилагаемыми документами: 06.08.2019 до 9.00 час. 00 мин.

Дата, место и время определения участников аукциона: 09.08.2019 г. в 15-00 по местному времени по адресу: Омская область, Тюкалинский район, г. Тюкалинск, ул. Ленина, д. 28, кабинет № 42.

Порядок и срок ознакомления с аукционной документацией: с аукционной документацией можно ознакомиться по адресу: Омская область, Тюкалинский район, г. Тюкалинск, ул. Ленина, д. 28, кабинет № 42. Понедельник, вторник, среда, четверг – с 8.30 час. до 13.00 час. в пятницу с 8.30 час. до 13.00 час. кроме субботы, воскресенья и праздничных дней, телефон 8 (38176) 23-267.

Срок, порядок внесения задатка: претенденты вносят задаток с даты начала срока подачи заявок – 12.07.2019 года с 08 ч. 30 мин, но не позднее даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе – до 06.08.2019 до 9.00 час. 00 мин.

В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление необходимого задатка, является платежное поручение с отметкой банка.

Настоящее извещение о проведении аукциона является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

Порядок внесения задатка: путем перечисления суммы задатка на банковский счет. Реквизиты для внесения задатка, платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: № 40302810100003080483 в Отделение Омск г.Омск, БИК 045209001, л/с 05523P97770 ИНН/КПП 5537009568/553701001 ОКТМО: 52656101

В назначении платежа указывается: задаток за участие в аукционе по лоту № ____.

Место и срок подведения итогов аукциона: – 12.08.2019 г. в 12-00 по местному времени по адресу: Омская область, Тюкалинский район, г. Тюкалинск, ул. Ленина, д. 28, кабинет № 42.

Срок оплаты за 1-ый год установки и эксплуатации рекламной конструкции: в течение 5 рабочих дней с момента подписания протокола об итогах аукциона.

Срок действия договора: пять лет.

Дата, время и порядок осмотра места установки рекламной конструкции: с момента публикации извещения о проведении аукциона по указанному месторасположению в любое время самостоятельно.

Порядок определения победителя:

Общие положения при проведении аукциона:

- перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. Регистрация участников заканчивается не позднее чем за 15 минут до начала аукциона. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника;

- участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки);

- в зале до момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения аукциона;

- во время проведения аукциона участникам запрещается перемещаться по залу, разговаривать, вступать в спор с аукционистом и членами комиссии.

В случае нарушения порядка проведения аукциона аукционист имеет право удалить участника из зала без права дальнейшего участия в данном аукционе.

Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту, заявленный лот по требованию организатора через аукциониста может быть снят с аукциона (при отсутствии заявок, наличии одной заявки, нарушении правил проведения аукциона).

Аукцион с подачей предложений о цене в открытой форме проводится в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) при проведении аукциона вправе присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности;

в) аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи, "шага аукциона";

г) после оглашения аукционистом начальной цены продажи участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек;

д) после объявления начала аукциона и оглашения начальной цены по лоту аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг аукциона", заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной "шагу аукциона", эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения;

е) предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди;

ж) если после троекратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял карточку), аукцион завершается.

Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион.

По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, и номер карточки победителя аукциона.

Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

По каждому лоту составляется отдельный протокол, который с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение соответствующего договора.

Победитель обязан по завершении аукциона по лоту подписать протокол в день проведения аукциона.

Протокол подписывается в двух экземплярах членами комиссии и победителем аукциона. Один экземпляр протокола выдается победителю, один остается у организатора аукциона.

Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по предложенной цене (не поднял карточку), аукцион признается несостоявшимся.

Протокол об итогах аукциона направляется победителю аукциона одновременно с уведомлением о признании его победителем.

Срок заключения договора:

Победителю аукциона в течение десяти рабочих дней после подписания протокола проведения аукциона выдается проект соответствующего договора.

В случае если заявка на участие в аукционе подана одним претендентом, на основании решения признания претендента участником аукциона выдается проект соответствующего договора.

Договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней или иного указанного в извещении срока после завершения аукциона и оформления протокола.

При не подписании победителем аукциона соответствующего договора в установленный срок независимо от причин, победитель аукциона утрачивает право на заключение соответствующего договора.

Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции только после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

ФОРМА ЗАЯВКИ
НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ «_____» _____ 201__ г.

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Тюкалинского муниципального района Омской области, земельном участке расположенном на территории Тюкалинского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена (далее – аукцион)

№ лота _____

(место установки рекламной конструкции)

(наименование юридического лица, ИП или Ф.И.О., подающего заявку)

именуется далее Претендент, в лице _____
(должность, Ф.И.О.)

действующего _____ на _____ основании

(устав, свидетельство, доверенность, паспортные данные физического лица)

юридический _____ адрес:

контактный _____ телефон:

принимая решение об участии в аукционе, Претендент обязуется:

1) соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, опубликованном в районной газете «Тюкалинский вестник», муниципального района» от «_____» _____ 201__ г. № _____ (далее - извещение).

2) явиться «_____» _____ 201__ г. в Комитет по экономике Администрации Тюкалинского муниципального района (кабинет № 42) для получения уведомления о признании (непризнании) претендента участником аукциона.

С условиями извещения о проведении аукциона Претендент, ознакомлен и согласен.

К заявке прилагаются документы, указанные в извещении о проведении аукциона, и их опись.

Реквизиты Претендента для возврата задатка:

Подпись Претендента (его полномочного представителя)

М.П. _____ «_____» _____ 201__ г.

Заявка принята организатором аукциона:

№ регистрации _____, _____ час. _____ мин. «_____» _____ 201__ г.

(подпись, Ф.И.О. лица, принявшего заявку)

ПРОЕКТ ДОГОВОРА № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Тюкалинск

«__» _____ 20__ года

Комитет по экономике и имущественным отношениям Администрации Тюкалинского муниципального района Омской области, именуемая в дальнейшем «Комитет», в лице _____, действующего на основании Положения, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, на основании протокола от «__» _____ 20__ года № _____ «Об итогах аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящегося в муниципальной собственности Тюкалинского муниципального района Омской области, земельном участке расположенном на территории Тюкалинского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена по лоту № _____», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

тип рекламной конструкции _____;

площадь информационного поля _____ кв. м.;

Место установки рекламной конструкции (рекламное место) _____

_____, для размещения рекламы.

1.2. Срок действия договора 5 (пять) лет.

2. ЦЕНА ДОГОВОРА, ПОРЯДОК И СРОКИ ОПЛАТЫ

2.1. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлен по итогам аукциона и составляет _____ рублей. Размер ежемесячной платы определяется как 1/12 размера годовой платы, и составляет _____ рублей в месяц.

2.2. Рекламораспространитель перечисляет плату за 1 год установки и эксплуатации рекламной конструкции до заключения договора, за 2-5 год установки и эксплуатации рекламной конструкции Организации за каждый месяц с оплатой до 15-числа месяца, за который производится оплата, по реквизитам, указанным в разделе 11 настоящего договора. В платежном поручении (квитанции) указывается номер и дата договора, а также период, за который осуществляется платеж.

В случае невнесения Рекламораспространителем платы в срок, установленный настоящим договором, плата, поступившая с опозданием, учитывается Комитетом в счет погашения задолженности за предшествующие месяцы.

2.3. Плата по настоящему договору осуществляется Рекламораспространителем в размере и порядке, установленном настоящим договором, с момента заключения настоящего договора.

2.4. Налоги и платежи, предусмотренные действующим законодательством, уплачиваются Рекламораспространителем самостоятельно. В случае изменения размеров налогов их оплата осуществляется в соответствии с налоговым законодательством.

2.5. Плата по настоящему договору подлежит изменению в следующих случаях:

1) внесения изменений в порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Тюкалинского муниципального района Омской области;

2) внесения изменений в значения показателей, используемых при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Тюкалинского муниципального района.

При принятии нормативных актов, изменяющих порядок расчета размера платы или значения показателей, используемых при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Тюкалинского муниципального района Омской области, новые значения этих величин применяются в расчете размера платы с указанного в данных актах момента (если такой момент в актах не указан – с момента вступления этих актов в законную силу), но не чаще одного раза в год.

В случае изменения порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Тюкалинского муниципального района Омской области, Комитет заключает с Рекламораспространителем дополнительное соглашение.

В случае внесения изменений в значения показателей, используемых при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Тюкалинского муниципального района Омской области, размер платы может изменяться Организацией в одностороннем порядке. Об изменении размера платы Комитет письменно уведомляет Рекламораспространителя путем направления уведомления по реквизитам, указанным в настоящем договоре. Рекламораспространитель обязан принять уведомление к исполнению в указанный в нем срок. Настоящее условие не требует составления дополнительного соглашения.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

1) после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установить и эксплуатировать рекламные конструкции в течение срока действия настоящего договора в соответствии с условиями, указанными в пункте 1.1 настоящего договора;

2) беспрепятственного доступа к рекламным конструкциям и пользования ими;

3) беспрепятственного доступа к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

1) до установки рекламных конструкций получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе»;

2) установить рекламные конструкции в соответствии с выданными разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, точным соблюдением строительных норм, техники безопасности, техники пожарной безопасности;

3) при эксплуатации рекламных конструкций соблюдать требования Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций;

4) самостоятельно за свой счет и обязательным соблюдением норм действующего законодательства осуществить подключение рекламных конструкций для подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток;

5) следить за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций, своевременно производить работы по их ремонту, помывке и покраске, а также осуществлять уборку прилегающей территории, содержать рекламные конструкции в состоянии, соответствующем технической документации на них;

6) по требованию Комитета устранить выявленные несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также факты использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора;

7) использовать рекламные конструкции исключительно в целях распространения рекламы;

8) своевременно вносить плату по настоящему договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

9) не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик, экологической обстановке на земельном участке (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не допускать загрязнения, захламления земельного участка (для отдельно стоящих рекламных конструкций). Не осуществлять на земельном участке работы, для проведения которых требуется лицензия, решение или соответствующее разрешение органов государственной власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов, без наличия соответствующих документов и согласия Комитета (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

10) письменно в течение 2-х дней уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой по настоящему договору (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты перехода вещных прав на рекламную конструкцию и др.);

11) письменно в течение 2-х дней уведомить Комитет в случае изменения адреса и других реквизитов Рекламораспространителя;

12) обеспечить наличие на рекламных конструкциях информации о владельце рекламной конструкции;

13) обеспечить беспрепятственный доступ к рекламным конструкциям, установленным и эксплуатируемым в соответствии с настоящим договором представителям Комитета и (или) уполномоченных органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства, в случаях, предусмотренных законодательством, а также предоставить представителям Комитета и (или) уполномоченным органам правоустанавливающие документы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

14) в случае объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных коммуникаций (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов, линий связи и т.п.), по предписанию служб, организаций, осуществляющих ремонтные работы, или Комитет, самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 72-х часов рекламную конструкцию на срок, указанный в соответствующих предписаниях. После прекращения объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте в рамках срока действия настоящего договора;

15) в случае прекращения эксплуатации рекламной конструкции в связи с наступлением объективных обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки или эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу, уведомить Комитет о прекращении эксплуатации конструкции с указанием оснований демонтажа для оформления акта о прекращении эксплуатации рекламной конструкции. В случае нарушения указанного срока уведомления, Рекламораспространитель не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на период прекращения ее эксплуатации;

16) обеспечить в течение 10-ти рабочих дней после истечения срока действия или досрочного расторжения настоящего договора, демонтаж рекламной конструкции, с восстановлением нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных

конструкций), а в необходимых случаях произвести восстановление (косметический ремонт) здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена данная рекламная конструкция;

17) письменно уведомить Комитет о демонтаже рекламной конструкции по истечении срока действия настоящего договора и восстановлении нарушенного благоустройства (для отдельно стоящих рекламных конструкций), проведении восстановления (косметического ремонта) здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

18) ежеквартально не позднее 1 числа месяца, следующего за отчетным периодом производить сверку платежей;

19) надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего договора.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КОМИТЕТА

4.1. Комитет имеет право:

1) осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом, местом размещения и техническими характеристиками рекламных конструкций;

2) в случае выявления несоответствия технического состояния, внешнего вида, места размещения рекламных конструкций, а также фактов использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего договора, направить Рекламораспространителю требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения;

3) досрочно в одностороннем порядке отказаться от настоящего договора с обязательным письменным уведомлением за 30 календарных дней Рекламораспространителя в случаях:

- невнесения платы в течение 2-х месяцев подряд;
- если Рекламораспространитель умышленно или по неосторожности ухудшает состояние земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция;
- не соответствия типа и (или) вида размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) изменять в одностороннем порядке не чаще одного раза в год размер платы по настоящему договору;

5) требовать от Рекламораспространителя возмещения в полном объеме убытков (в том числе упущенной выгоды), причиненных нарушением Рекламораспространителем прав и законных интересов собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

6) приостанавливать работы, ведущиеся Рекламораспространителем на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, к которому присоединена рекламная конструкция, с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего договора, в порядке, установленном федеральным законодательством.

4.2. Комитет обязан:

1) обеспечить беспрепятственный доступ на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2) предупредить Рекламораспространителя о правах третьих лиц на земельный участок (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

3) не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего договора, а также действующему законодательству.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора виновная сторона несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством и настоящим договором.

5.2. В случае невнесения платы в установленный срок, указанный в пункте 2.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в виде пени в размере 0,1 процента от просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.3. Уплата пени, предусмотренной пунктом 5.2 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по настоящему договору.

5.4. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем за свой счет.

5.5. Рекламораспространитель несет ответственность за безопасность рекламной конструкции, ее креплений, как в целом, так и его отдельных частей перед третьими лицами.

5.6. Платежи, предусмотренные пунктом 5.2 настоящего договора, Рекламораспространитель перечисляет Получателю по реквизитам, указанным в разделе 11 настоящего договора.

6. РАССМОТРЕНИЕ И УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

Все споры и разногласия, возникающие в ходе исполнения настоящего договора или в связи с ним, разрешаются по соглашению сторон, а в случае не достижения согласия между сторонами в судебном порядке.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий договор считается заключенным с момента его подписания сторонами.

7.2. Настоящий договор прекращается по основаниям и в порядке, предусмотренным действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор может быть расторгнут по инициативе Комитета в одностороннем внесудебном порядке с обязательным письменным уведомлением за 30 дней в случаях:

- невнесения Рекламораспространителем платы в течение 2-х месяцев подряд;
- если Рекламораспространитель умышленно или по неосторожности ухудшает состояние земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция;
- не соответствия типа и (или) вида размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7.4. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, в течение 10-ти рабочих дней, восстановив его благоустройство, демонтировав рекламную конструкцию за свой счет и своими силами.

7.5. Договор пролонгации не подлежит.

8. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

8.1. В рамках настоящего договора под форс-мажорными обстоятельствами понимаются: пожар, взрыв, наводнение, землетрясение, военные действия, забастовка,

разрыв магистральных трубопроводов, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства, препятствующие исполнению настоящего договора.

Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены соответствующими документами.

8.2. В случае продолжения форс-мажорных обстоятельств свыше трёх месяцев стороны должны встретиться для выработки взаимоприемлемого решения об изменении условий договора или его продолжении.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Рекламораспространитель заведомо согласен на обработку Комитетом следующих своих персональных данных: ФИО, адрес, паспортные данные, дата и место рождения, ИНН, КПП, ОГРН, в том числе их хранение, использование, передачу их в Федеральную антимонопольную службу, прокуратуру Тюкалинского района и Омской области, правоохранительные органы, Администрацию Тюкалинского муниципального района и ее структурные подразделения.

9.2. Комитет подтверждает Рекламораспространителю, что на день подписания договора у Комитета отсутствуют обязательства какого-либо рода, которые могут послужить основанием для расторжения договора, и что он имеет право заключить настоящий договор в соответствии со своей правоспособностью.

9.3. Каждая из сторон подтверждает, что она получила все необходимые разрешения для заключения настоящего договора и лица, подписавшие его, уполномочены на это.

9.4. В случае нахождения на земельном участке каких-либо объектов Рекламораспространитель при необходимости освобождает земельный участок за счет собственных средств, претензий к Комитету Рекламораспространитель не имеет.

9.5. При заключении настоящего договора к Рекламораспространителю не переходит право пользования и/или владения земельным участком, зданием или иным объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

9.6. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием форс-мажорных обстоятельств, указанных в разделе 8 настоящего договора, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 15-дневный срок.

9.7. Право для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция считается предоставленным Рекламораспространителю с момента начала действия настоящего договора.

9.8. Демонтаж рекламной конструкции считается произведенным с момента подписания акта осмотра места установки рекламной конструкции между Комитетом и Рекламораспространителем.

9.9. Во всем остальном, не предусмотренном настоящим договором, стороны руководствуются требованиями действующего законодательства и нормативными актами органов местного самоуправления.

9.10. Корреспонденция, направленная Комитетом в адрес Рекламораспространителя считается надлежащим образом направленной, в случае ее направления по адресу, указанному в договоре или предоставленному Рекламораспространителем в соответствии с подпунктом 11 пункта 3.2 раздела 3 настоящего договора.

9.11. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах: по одному экземпляру для каждой из сторон.

10. РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ

Получатель: ИНН 5537009568, КПП –553701001, УФК по Омской области (Комитет по экономике Администрации Тюкалинского муниципального района л/ 04523Р97770);

Банк: Отделение Омск г. Омск, БИК 045209001, р/с. № 40101810100000010000, ОКТМО 52656101, ОКАТО 52656000000, КБК 508117050500500000180

Назначение платежа «Плата по договору № ____ от _____, за _____» (указывается период, за который осуществляется платеж).

12. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

<p>Комитет по экономике и имущественным отношениям Администрации Тюкалинского муниципального района Омской области Адрес: 646330, Омская область, г. Тюкалинск, ул. Ленина, 28 ИНН 5537009568, КПП 553701001, БИК 045209001</p> <p>_____/ <u>И.В. Юрченко</u> / подпись (Ф.И.О.) М.П.</p>	<p>Рекламораспространитель:</p> <p>_____/ _____/ подпись (Ф.И.О.) М.П.</p>
---	--